

Dr. Rolando Pérez Sánchez

Profesor Catedrático. Universidad de Costa Rica

Tel. ++ (506) 2511-6978

Instituto de Investigaciones Psicológicas, Escuela de Psicología. Universidad de Costa Rica.

Apdo.: 11501-2060. San José, Costa Rica.

E-mail: rolando.perez@ucr.ac.cr, rolarez@gmail.com

Estudios realizados

2001:-Obtiene el grado de Doctor en Sociología (Psicología Social) de la Facultad de Ciencias Sociales de la J.W.G. Universidad de Frankfurt. (Alemania).

1991:-Obtiene el grado de Licenciatura en Psicología, Universidad de Costa Rica.

1989:-Obtiene el grado de Bachillerato en Psicología, Universidad de Costa Rica.

Puesto académico

- Profesor catedrático. Escuela de Psicología – Instituto de Investigaciones Psicológicas de la Universidad de Costa Rica (UCR).

Cargos académico-administrativos

- Subdirector del Instituto de Investigaciones Psicológicas (UCR).
- Director de la Revista Actualidades en Psicología (UCR).
- Integrante de la Comisión del Doctorado en Estudios de la Sociedad y la Cultura (UCR).
- Integrante de la Comisión del Posgrado en Ciencias Cognoscitivas (UCR).
- Integrante de la Comisión del Postgrado en Psicología
- Integrante del Consejo Consultivo del Observatorio del Desarrollo (UCR).
- Representante del área de Ciencias Sociales ante el Consejo Asesor del Instituto de Investigaciones Sociales.

Participación en Asociación Internacionales

- American Psychological Association
- International Communication Association

Áreas de interés académico

Áreas de investigación:

La psicología de los usos y efectos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación es mi principal área de investigación. Dentro de ella me interesa su incorporación en la socialización y la formación de identidades en niñas, niños y jóvenes. De igual manera me interesa el estudio de los procesos cognitivos y emocionales asociados al uso de estas tecnologías y sus efectos en las formas de percepción y evaluación, de otras personas, de sí mismos y del mundo. Relevante resulta también para mí la investigación sobre su usos y efectos en las relaciones interpersonales y grupales, dentro de ellos los temas de violencia, cyberbullyng, pero también la conducta prosocial, el altruismo son temáticas que considero fundamentales.

Docencia

- | | |
|----------------------------------|---|
| - Métodos de Investigación | Escuela de Psicología, UCR |
| - Psicología Social | |
| - Psicología y comunicación | |
| - Cognición Social | Maestría en Ciencias Cognitivas, UCR |
| - Comunicación y educación | Doctorado en Educación, UCR |
| - Psicología de medios | Maestría en Comunicación, UCR |
| - Cognición, cultura y evolución | Doctorado en Estudios de la Sociedad y la Cultura |

Actividad en Investigación (2005- a la fecha)

Año	Proyecto inscritos ante la Universidad de Costa Rica
2016-2017	Adolescentes e Internet: estudio piloto red latinoamericana Kid Online.
2014-2017	Aspectos socio-cognitivos del uso de medios (Conducta prosocial y uso de Fscebook y Videojuegos).
2014	Generación Móvil: uso de tecnologías móviles en niñas y niños de 10 a 13 años (junto a Fundación PANIAMOR. Financiado por CONOCIT).
2013	Elaboración de un libro sobre Perspectivas teóricas e investigativas de la psicología de los Usos y efectos de los medios de comunicación
2012	Percepción de la Criminalidad y visionado de telenoticieros (junto con el MSc. Juan Diego García).
2011	Pasantía de investigación en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Mannheim, Alemania, con el Prof. Peter Vorderer. http://mkw.uni-mannheim.de/english/prof_dr_peter_vorderer/
2010-2012	Dimensiones emocionales del uso de videojuegos (junto con el Lic. David Torres)
2009-2013	Apropiación filmica en un contexto mediático de comparación intercultural
2008	Uso de Tecnologías de la información y la comunicación en Jóvenes de zonas urbanas de San José. Proyecto financiado por la Fundación PANIAMOR y Save the Children
2007	- Competencias cognoscitivas y sociales percibidas y el uso de TIC en niños y niñas (junto con: Lic. David Víquez)
2006	- Dimensiones psicosociales del uso de tecnologías de la Información y la Comunicación en jóvenes
	- Formación de esquemas de personas e intensidad de consumo televisivo en niños/as y adolescentes (2006-2010)
	- Pasantía de investigación en el Instituto Hans-Bredow de Investigación en Medios de Comunicación (Universidad de Hamburgo, Alemania) www.hans-bredow-institut.de
2005	Proyecto: Conductas agresivas y conductas prosociales presentes de la programación televisiva de mayor audiencia infantil.

Estancias de investigación Internacionales

2006	Hans Bredow Institut, Universidad de Hamburgo, Alemania (agosto-setiembre).
2011	Departamento de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Mannheim, Alemania (abril-mayo)

Publicaciones (2003 a la fecha)

- Garbanzo Rodríguez, G., Rivera Villareal, C., Smith Castro, V. & Pérez Sánchez, R. (2017). Efectos de un videojuego de simulación sobre tendencias altruistas en un contexto de educación abierta. *Revista Colombiana de Psicología*, 73(2), 41-78.
- Pérez Sánchez, R. (2016). Adolescencia, socialización y TIC. En: PROSIC. informe Anual Hacia la Sociedad de la Información y el Conocimiento 2016. Universidad de Costa Rica: PROSIC.
- Herrera, D., Chau, C., Calderón, A., & Pérez, R. (2016). Estilos de afrontamiento y tendencia a emitir comportamientos de riesgo en adolescentes Latinoamericanos. *Revista de Orientación Educativa*, 30(57), 20-38,
- Pérez Sánchez, R., Alfaro Chavarría, D. Y Mora Pineda, M. (2015). Recepción fílmica y la formación de identidades sociales vinculadas a la categoría nación. *Revista de Psicología*, 33(2), 278-298
- Brenes-Peralta, C. & Pérez-Sánchez, R. (2015). Empatía y agresión en el uso de videojuegos en niños y niñas. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 13(1), 183-194.
- Pérez Sánchez, R. (2014). *Generación Móvil. Uso de tecnologías móviles en niños y niñas de 10 a 13 años del Área Metropolitana*. Informe de Resultados. San José, Costa Rica.
- Blanca, E., Quesada, S., Castelain, T. Smith-Castro, V., Pérez-Sánchez, R. (2014). Evaluación emocional prototípica de música de valencia afectiva positiva y negativa. *Revista Interamericana de Psicología*, 48(1), 30-41.
- Pérez Sánchez, R., Alfaro Chavarría, D. & Mora Pineda, M. (2014). Procesamiento cognitivo individual y grupal de películas y la formación de identidades sociales asociadas a la categoría nación. *Rev. Ciencias Sociales*, 143, 119-129.
- Pérez Sánchez, R. & Torres Fernández, D. (2014). Intensidad de demanda de los videojuegos y su efecto sobre el estado de ánimo y la activación percibida. *Universitas Psychologica*, 13(4), 15-28.

- Pérez Sánchez, R. (2014). Infancia, socialización y TIC. En: PROSIC. informe Anual Hacia la Sociedad de la Información y el Conocimiento 2013. Universidad de Costa Rica: PROSIC.
- Torres Fernández, D. & Pérez Sánchez, R. (2013). Predictores psicosociales de la satisfacción percibida con las relaciones interpersonales en el uso de la mensajería instantánea. *Global Media Journal México*, 10(20), 1-16.
- Pérez Sánchez, R. & Torres Fernández, D. (2012). Recepción de series televisivas y formación de esquemas cognoscitivos asociados a sus personajes: un estudio con niños y adolescentes costarricenses. *Universitas Psychologica*, 11(4), 1291-1302.
- Pérez, R. & Torres, D. (2012). Representación de personajes, accesibilidad cognitiva y visionado televisivo en niños, niñas y adolescentes. *Global Media Journal México*, 9(17). 18-29.
- Pérez, R. (2011) (Editor). Psicología de los usos de los medios. Avances en la investigación de la psicología de los medios de comunicación. *Serie Informes Finales de Investigación*. 5. San José: Instituto de Investigaciones Psicológicas, Universidad de Costa Rica.
- Pérez, R., Rumoroso, A. y Torres, D. (2010) La auto-valoración de las competencias y el uso mediático en niños y niñas costarricenses. El caso particular de la internet. *Global Media Journal México*, 7, 24-38.
- García, J.D. y Pérez, R. (2010).Tiempo libre en adolescentes escolarizados de dos clases sociales de Costa Rica. *Rev. latinoam. cienc. soc. niñez juv*, 8, 439-454.
- Pérez, R. (2010). Neurociencias sociales: nuevas posibilidades para la investigación psicosocial. *Reflexiones*, 89, 29-43.
- Pérez, R. y Víquez, D. (2009-2010). Los grupos de discusión como metodología adecuada para estudiar las cogniciones sociales *Actualidades en Psicología*, 23-24, 87-101.
- Pérez, R. (2009). Evaluación de la calidad de la investigación: el caso de la investigación cualitativa y su aporte para la construcción de un modelo general. En A. Marín y Ma. Eugenia Venegas (eds.). *Investigación y formación. Teoría y práctica de la investigación educativa en la formación de educadores. Vol II. Manual de Posgrado*. (p. 67-78). San José: SIEDIN (Universidad de Costa Rica- Universidad de Salamanca).
- Pérez, R., Rumoroso, A., & Brenes, C. (2009). El Uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación y la Evaluación de Sí Mismo en Adolescentes Costarricenses *Revista Interamericana de Psicología/Interamerican Journal of Psychology*. 43. 610-617.
- Cuddy, A.; Fiske, S. T.; Kwan, V.; Glick, P.; Demoulin, S.; Leyens, J.-Ph.; Bond, M.; Croizet, J.-Cl.; Ellemers, N.; Sleebos, E.; Htun, T.; Kim, H.-J.; Maio, G.; Perry, J.; Petkova, K.; Todorov, V.; Rodríguez-Bailón, R.; Morales, E.; Moya, M.; Palacios, M.; Smith, V.; Perez, R.; Vala, J.; & Ziegler, R. (2009). Stereotype content model across cultures: Towards universal similarities and some differences. *British Journal of social Psychology*, 48, 1-33
- Pérez, R. (2008). Between neural networks and social networks: between recognition and discrimination. *Actualidades en Psicología*. 22.

- Pérez, R., Aguilar, W. y Víquez, D. (2008). Construcción social de la juventud y el papel percibido de los medios desde la perspectiva de los jóvenes. *Actualidades en Psicología*, 22.
- Pérez, R. y Smith V. (2008) Comunicación Intergeneracional: El Cuestionario de Percepción de la Comunicación Intergeneracional (CPCI) en el contexto costarricense. *Revista Interamericana de Psicología*, 43.
- Smith V. y Pérez, R. (2007). Atribuciones estereotípicas de calidez y habilidad en jóvenes universitarios. *Revista de Ciencias Sociales*, 117.
- Pérez, R., Aguilar, W. y Víquez, D. (2007). El Periodo juvenil visto desde la perspectiva adulta. *Revista de Ciencias Sociales*, 116.
- Pérez, R. y Smith V. (2006) Uso de medios en niños y niñas de escuelas públicas y privadas de San José. *Revista de Ciencias Sociales* 111-112.
- Pérez, R. (2003) *Psicología social de la comunicación de masas: introducción a las teorías psicosociales de la comunicación de masas*. San José: IIP-UCR, SIEDIN.
- Pérez, R. (2003). Globalización cultural e investigación intercultural en Psicología. Apuntes para la problematización de un vínculo ignorado. *Revista de Ciencias Sociales*, 100, 165-178
- Pérez, R. (2003) *Identidad, Futuro y Sociedad. La noción de orientaciones de futuro: revisión y propuesta*. San José : IIP- UCR, SIEDIN.
- Pérez, R. (compilador) (2004). *Psicología y comunicación de masas. Aportes para su desarrollo en Costa Rica*. San José: IIP-UCR, SIEDIN.
- Pérez, R. (2003) Televisión, juventud y cambio cultural: recepción de series de televisión y la construcción de representaciones acerca del futuro en jóvenes costarricenses y alemanes. *Actualidades en Psicología*, 18, 17-48
- Pérez, R. (2003) Relaciones intergeneracionales y cambio social: algunas consideraciones para su estudio en Costa Rica". En: I. Vega (comp.): *Pareja y familia en la sociedad actual: ¿nuevos significados y desafíos*. San José: IIP-UCR, SIEDIN.

Eventos Académicos (participaciones activas como ponente)

2016	Red Latinoamericana Kids Online, Sao Paulo Brasil
2015	Congreso Interamericano de Psicología, Lima, Perú.
2013	Congreso Interamericano de Psicología, Brasilia, Brasil
2012	I Congreso de Centroamérica y el Caribe sobre medios de comunicación, personas menores de edad y jóvenes. San José, Costa Rica
2010	Congreso de la Asociación latinoamericana de Investigadores en Comunicación. Bogotá, Colombia
2008	Congreso de las Americas II: Exploring Media Convergence, Public Communication, and Intercultural Communication. México DF, México.