

**INSTITUTO DE
INVESTIGACIONES PSICOLOGICAS**

CONSEJO CIENTIFICO

ACTA 03-97

Del Consejo Científico realizado el miércoles 16 de abril de 1997, a las 8:30 de la mañana en el Instituto de Investigaciones Psicológicas.

PRESENTES:

Ignacio Dobles O., quien preside, Marielos Cubero V., Paulina Saavedra Q., Lic. José Manuel S., Dr. Domingo Campos R. invitado.

AUSENTES SIN EXCUSA:

Jorge Sanabria L., Jaime Robert J.

AUSENTES CON EXCUSA:

Isabel Vega R.

AGENDA

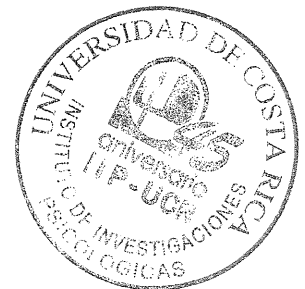
1. Lectura y aprobación del Acta anterior.
2. Proyecto Domingo Campos R.
3. Cursos de capacitación.
4. Asignación de propuestas para evaluar.
5. Varios

PUNTO I. Lectura y aprobación del Acta Anterior

Se da la lectura del Acta 02-97.

Acuerdo

Se aprueba el acta anterior.



PUNTO II. Propuestas del Dr. Domingo Campos

"El desarrollo de las teorías infantiles sobre la sociedad". "El desarrollo de la comprensión infantil sobre la ciencia, el arte, el deporte y la iglesia como Instituciones Sociales".

Observaciones: Muy clara y coherente presentación conceptual, especificación de objetivos. Es de gran importancia para el Instituto.

Acuerdo

Se aprueba la propuesta. Ignacio Dobles le enviará una nota al investigador.

PUNTO III. Cursos de capacitación

Inquietud sobre la ausencia de una política sobre cursos de capacitación en el Instituto. La Escuela ha recibido solicitud del PANI para cursos de capacitación.

El señor José Manuel Salas, plantea que la Escuela de Psicología tiene interés de conocer la experiencia del Instituto. Esto se haría por vía de Extensión Docente.

El Director manifiesta inquietud sobre la inserción de los posibles cursos en una política del Instituto. Por otro lado, está el aspecto operativo. ¿Quién le da forma a esto?

El señor Domingo Campos, insiste en la necesidad de articular los cursos en un proyecto académico. ¿Es función, del Instituto dar cursos de investigación? Existe desfase entre curriculum actual y lo que tienen los investigadores que están afuera.

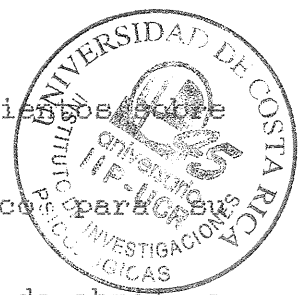
Necesidad de crear experiencias que dejen memoria. Deberían quedar como productos materiales didácticos.

Acuerdo

El señor Campos elaborará un documento de lineamientos sobre cursos. En un plazo de 2 meses.

Los cursos deben presentarse al Consejo Científico para su aprobación, con formato de Extensión Docente.

Se acuerda realizar la próxima reunión, el lunes 21 de abril a las 2 p.m.



PUNTO IV. Evaluación de propuestas

Se designa los evaluadores para las siguientes propuestas:

Propuesta	Evaluadores
Representación de paternidad: a) Políticas y estereotipos. b) La marca de una ausencia. Licda. María Elena Rodríguez B.	Dra. Isabel Vega R. Lic. José Manuel Salas
Interacción entre las personas discapacitadas y el personal de salud, e impacto de la misma en el proceso de rehabilitación. Dra. Mayra Carmona	Lic. Paulina Saavedra Licda. Marielos Cubero
Representaciones sociales del pequeño campesino. Lic. Jaime Robert J.	M.Sc. Ignacio Dobles O. M.Sc. Teresita Cordero
Derechos humanos en personas que viven con VIH-SIDA. Licda. Gabriela Villalobos	M.Sc. Ignacio Dobles O. Dr. Jorge Sanabria L.
Educación superior y Cultura de Paz. Dr. Abelardo Branas C.	Lic. Jaime Robert J. Licda. Leda Beirute
Tendencias actuales en los estudios sobre familia: Costa Rica 1990-1995. Dra. Isabel Vega	M.Sc. Ana T. Alvarez Lic. Jaime Robert J.


PUNTO VI. Varios

1. Nota del M.A. Erick Hess de la Comisión de Desarrollo Informático de la Facultad de Ciencias Sociales.
2. El señor Ignacio Dobles informa que el plan de trabajo del Dr. Ramón González está incompleto, razón por la cual no lo firmó.

Acuerdo

Se nombrará a la Licda. Cecilia Vargas como representante ante la Comisión de Desarrollo Informático de la Facultad de Ciencias Sociales.

Finaliza la sesión a las 10:15 am.


M.SC. IGNACIO DOBLES O.
DIRECTOR


LICDA. MARIELOS CUBERO
SECRETARÍA TÉCNICA

21/04/97

Estimado Ignacio:

Adjunto para tus observaciones y comentarios un primer borrador de lo que podría ser un programa de Investigación psicosocial de las comunicaciones masivas.

Como puedes leer, he tratado de integrar en él las tres áreas que constituyen el quehacer sustantivo de nuestra Universidad.

Como una actividad auxiliar, este programa podría tener a su cargo la responsabilidad de la difusión de las investigaciones y demás actividades del Instituto.

Jaime Robert



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
INSTITUTO INVESTIGACIONES PSICOLOGICAS
PROGRAMA DE CAPACITACION E INVESTIGACION
LA INVESTIGACION PSICOSOCIAL DE LA COMUNICACION DE MASAS
PROFESOR E INVESTIGADOR: JAIME ROBERTO ROBERT JIMENEZ

Introducción:

Con el presente programa se pretende realizar una sistematización de los principales desarrollos de la semiótica estructural y sus implicaciones en la investigación psicosocial de las comunicaciones de masas, revisar algunos aportes de las teorías psicosociales en el campo de la persuasión y aplicar tales conocimientos a la evaluación psicosocial periódica de medios como la televisión, la radio y la prensa nacionales y de estrategias persuasivas como el discurso político, publicitario y de prevención en salud. Asimismo, contribuir a la formación interdisciplinaria del profesional en Ciencias del Hombre (en particular, Psicología, Sociología, comunicación colectiva y Ciencias Políticas) y la capacitación del profesional y técnico que labora en instituciones responsables de la producción y difusión masiva de mensajes preventivos así como de la regulación y el control de la publicidad de productos comerciales (en particular, tabaco y alcohol) y de espectáculos públicos.

El presente programa se desarrolla en tres etapas en las que se entremezclan los proyectos de investigación y los cursos de formación académica y capacitación profesional.

PRIMERA ETAPA: LA SEMIOTICA ESTRUCTURAL Y LA PSICOLOGIA SOCIAL DE LA COMUNICACION DE MASAS

La primera etapa es de sistematización del conocimiento de la Semiótica estructural, sus aportes a la investigación psicosocial de la difusión masiva y revisión de las teorías psicosociales en el campo de la persuasión

En ella, se elaboraría una monografía al respecto, se ofrecería un curso de carácter interdisciplinario a estudiantes de las carreras arriba mencionadas y un curso de capacitación a profesionales y técnicos en las áreas de regulación social antes citadas.

En el curso de formación interdisciplinaria se trabaja con los estudiantes en la sistematización de los conocimientos existentes acerca de la naturaleza, componentes, niveles y funciones de la comunicación social, las particularidades del análisis de contenido desde la clásica técnica del "Content analysis" hasta la contemporánea semiótica estructural, pasando por el análisis asociativo, y los aportes a la investigación psicosocial de los mensajes de algunas teorías como la del aprendizaje social, la de la coherencia cognoscitiva, la de las normas sociales, la de la atribución de causalidad y la psicoanalítica.

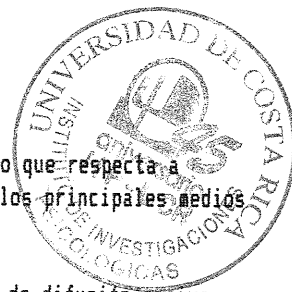
El curso de capacitación se orientaría a ofrecerle al profesional y técnico las herramientas que para su trabajo de análisis, regulación, control y diseño se derivan de esta sistematización.

Se realizaría en un tiempo de un año calendario y tendría como recursos un investigador a tres octavos de tiempo, y diez horas estudiante (o asistente de investigación) -responsables con esa jornada de realizar la monografía y diseñar e impartir el curso de formación y el de capacitación- así como el 30% de lo que se generase por la venta de servicios del curso de capacitación.

SEGUNDA ETAPA: EVALUACION DE MEDIOS: Tv. , RADIO Y PRENSA ESCRITA

Se pretende establecer un plan de evaluación anual de los medios de difusión masiva nacional, en lo que respecta a temáticas predominantes, perspectivas privilegiadas y estrategias comunicativas empleadas en tres de los principales medios nacionales, a saber: Tv, radio y prensa escrita.

A nivel académico se propone la creación de un curso acerca del influjo psicosocial de los medios de difusión masiva costarricense en el que se caracterizarían medios como el cine, la Tv, la radio y la prensa escrita y sus peculiaridades de emisión a nivel nacional.



Como capacitación se realizarían periódicamente cursos orientados a ofrecerle al profesional y técnico herramientas para el análisis de de las estrategias de comunicación peculiares a cada medio

Esta etapa iniciaría al concluir la primera y contaría con los mismos recursos que aquella durante los dos primeros años que tomaría su desarrollo pleno, para posteriormente estabilizarse en una jornada de un cuarto de tiempo para un investigador y cinco horas asistente de investigación, más un 30% de aquello que se generase por venta de servicios.

TERCERA ETAPA: EL ANALISIS DE LOS GENEROS DISCURSIVOS: POLITICO, PUBLICITARIO, PREVENTIVO Y COMIC

Se pretende lograr una evaluación periódica de estos géneros discursivos mediante la generación de proyectos específicos acerca de diferentes aspectos de los mismos, la coordinación con otros proyectos existentes alusivos y la creación de espacios de reflexión y encuentro de aquellos que de una u otra manera tienen que ver con esta problemática.

A nivel académico se ofrecerían módulos (de acuerdo con la conceptualización que de estos se hace en el plan de estudios de la carrera de Psicología) periódicos sobre los diferentes géneros a los estudiantes de licenciatura, no sólo de esta, sino de las distintas disciplinas que conforman la Facultad de Ciencias Sociales.

Asimismo se impartirían periódicamente otros tantos cursos de capacitación orientados a ofrecerle al profesional y técnico herramientas conceptuales y metódicas para el análisis y regulación de tales géneros

A nivel interinstitucional se establecen convenios de de cooperación y venta de servicios con Instituciones como el Instituto de Alcoholismo y Farmacodependencia la Caja Costarricense de Seguro Social y otras dependencias del sector público o privado en materia de investigación-acción y cursos de capacitación técnica.

Esta tercera etapa se iniciaría al cuarto año de vida del programa y contaría con un investigador con jornada de un cuarto de tiempo y diez horas asistente de investigación más el 30% de lo que se generase por venta de servicios.

Así, una vez desarrollado por completo, el programa contaría con un investigador a medio tiempo responsable de su manutención (esto sin menoscabo del tiempo adicional que pudiera resultar con motivo de otros proyectos específicos que, pertinentes al programa fuesen presentados por otros investigadores), quince horas asistente y el 30% de lo resultante de la venta de servicios generados a su sombra.

