*CV completo*

*Publicaciones*

*Proyectos vigentes*

*Grupo de trabajo*

*E-mail*

**Carlos Brenes Peralta.**

Obtuvo su licenciatura en Psicología en la Universidad de Costa Rica, su master en investigación social con énfasis en ciencias de la comunicación en la Universidad Libre de Amsterdam y su doctorado en comunicación política en la Universidad de Amsterdam, Países Bajos. Además, fue docente en comunicación en dicha universidad (calificado como el departamento de comunicación #1 del mundo en 2018 y 2019, según el *QS University Rankings* por disciplinas). En la Universidad de Costa Rica, fue investigador postdoctorante en opinión pública en el Centro de Investigación y Estudios Políticas y ha colaborado en investigaciones con el Centro de Investigación en Comunicación. Desde el 2020 es investigador del Instituto de Investigaciones Psicológicas. Sus áreas de interés son la cognición social de los usos y efectos de las tecnologías digitales, la exposición y procesamiento selectivos de noticias mediáticas y su relación con la polarización afectiva y actitudinal, la opinión pública mediada por tecnologías digitales, la exposición, recepción y efectos sociocognitivos y comunicacionales de la desinformación, entre otros.

**Carlos Brenes Peralta**

*Carlos Brenes Peralta*

Instituto de Investigaciones Psicológicas.

Escuela de Psicología.

Universidad de Costa Rica

Zip: 11501-2060

San Pedro, San José, Costa Rica.

E-mail: CARLOS.BRENESPERALTA@UCR.AC.CR /BRENESC@GMAIL.COM

Tel.: ++ (506) 8351-0577

**Academic Degrees/Grados Académicos**

| | |
|---|---|
| *2014– 2017* | **University of Amsterdam.** Amsterdam School of Communication Research. PhD in Political Communication. Amsterdam, Netherlands. |
| *2011-2013* | **Free University of Amsterdam.** Master in Social Research, specialized in Communication Science. Amsterdam, Netherlands. |
| *2006 – 2009* | **Universidad de Costa Rica.** Licenciatura, Psicología, San José, Costa Rica. |
| *2002 - 2006* | **Universidad de Costa Rica.** Bachillerato, Psicología**.** San José, Costa Rica. |

**Dissertation topic/Tema de tesis doctoral**

*Two sides to every story: Causes and consequences of selective exposure to balanced political information.*

Promotor: Prof. Dr. Claes de Vreese

**Positions Held/Cargos Académicos**

| | |
|---|---|
| *2023-Actual* | Lecturer/Docente Escuela de Psicología, UCR. |
| *2020-Actual* | Researcher. Investigador. Instituto de Investigaciones Psicológicas. Escuela de Psicología, UCR. |
| *2018-2020* | Postdoctoral Researcher/Investigador Postdoctorante. Unidad de Opinión Pública y Cultura Política. Centro de Investigaciones y Estudios Políticos. Escuela de Ciencias Políticas, UCR. |

*2015-2018* Lecturer/Docente. Undergraduate and Graduate Teaching in Communication Science. Department of Communication Science, University of Amsterdam.

**Teaching/Docencia**

| | |
|---|---|
| Investigación II: Métodos y diseños de Investigación | Escuela de Psicología, UCR |
| Investigación I: Teoría del Método | Escuela de Psicología, UCR. |
| Co-docente Módulo Comunicación de Masas | Escuela de Psicología, UCR. |
| Nacionalismo en los medios de comunicación/ Nationalism in news media | Programa de Bachillerato en Comunicación, Universidad de Amsterdam. Bachelor´s program in Communication Science, University of Amsterdam. |
| Emociones en Comunicación Política/ Emotions in Political Communication | Programa de Bachillerato en Comunicación, Universidad de Amsterdam. Bachelor´s program in Communication Science, University of Amsterdam. |
| Comunicación Política y Periodismo / Political Communication and Journalism | Programa de Bachillerato en Comunicación, Universidad de Amsterdam. Bachelor´s program in Communication Science, University of Amsterdam. |
| Introducción a la Comunicación/Introduction to Communication Science | Programa de Bachillerato en Comunicación, Universidad de Amsterdam. Bachelor´s program in Communication Science, University of Amsterdam. |
| Comunicación del Entretenimiento/Entertainment Communication | Programa de Bachillerato en Comunicación, Universidad de Amsterdam. Bachelor´s program in Communication Science, University of Amsterdam. |

| | |
|---|---|
| Ciudadanía y Opinión Pública/<br>Citizenship and Public Opinion | Programa de Posgrado en Comunicación Política, Universidad de Amsterdam. Professional and Research Master programmes in Political Communication, University of Amsterdam. |
| Métodos experimentales de investigación para tesis de posgrado/<br>Experimental research methods tailored to Master Thesis | Programa de Posgrado en Comunicación, Universidad de Amsterdam. Master´s program in Communication Science (including political, corporate, persuasive and entertainment communication tracks), University of Amsterdam. |
| Dirección de dos Tesis de Posgrado en Comunicación Política/<br>Master Thesis Supervisor in Political Communication | Programa de Posgrado en Comunicación Política, Universidad de Amsterdam. Master´s program in Political Communication, University of Amsterdam. |
| Lector de Tesis de Maestría Académica en Investigación Psicológica/Master Thesis Advisor in Psychological Research | Programa de Posgrado en Psicología, UCR |
| Lector de dos Tesis de Licenciatura en Psicología/Licentiate Thesis Advisor in Psychology | Escuela de Psicología, Universidad de Costa Rica. |
| Lector de Tesis de Licenciatura en Comunicación/Licentiate Thesis Advisor in Communication | Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Costa Rica. |
| Lector de Tesis de Maestría Académica en Ciencias Cognoscitivas/Master Thesis Advisor in Cognitive Sciences | Sistema de Estudios de Posgrado, Universidad de Costa Rica |

**Intereses de Investigación**

Sus áreas de interés son la cognición social de los usos y efectos de las tecnologías digitales, la exposición y procesamiento selectivos de noticias mediáticas y su relación con la polarización afectiva y actitudinal, la opinión pública mediada por tecnologías digitales, la exposición, recepción y efectos sociocognitivos y comunicacionales de la desinformación, entre otros.

**Publications/Publicaciones**

2025

Tristán Jiménez, L., **Brenes Peralta, C.M.,** y Carazo Barrantes, C. (2025). Los malestares en la cultural política desde la perspectiva de la comunicación. En I. Aguilar (Eda.), *El malestar en Costa Rica: ¿alertas desde la cultura democrática?* (pp. 41-56). San José, Costa Rica: Editorial IFED-TSE.

2024

Pérez Sánchez, R., **Brenes Peralta, C.,** Smith-Castro, V., & Molina-Delgado, M. (2024). Desinformación durante la campaña electoral 2022 en Costa Rica. En R. Alfaro Redondo & I. Aguilar Olivares (Eds.), *Elecciones 2022: Caída en la participación electoral y efectos en la estabilidad democrática en Costa Rica* (pp. 95-116). IFED-TSE.

Pérez Sánchez, R., **Brenes Peralta, C.,** Smith-Castro, V., & Molina-Delgado, M. (2024). Cognición social y desinformación en el contexto de una campaña presidencial en Costa Rica. *Global Media Journal México, 21*(41), 1–19.

Pérez Sánchez, R.; **Brenes Peralta, C.;** Smith Castro, V. & Molina Delgado, M. (2024). Can cognitive and psychosocial factors mitigate misinformation? Study in a Costa Rican sample. *Cuadernos.info*, (59), 25-47.

**Brenes Peralta, C.M.,** Pérez Sánchez, R., y Siles González, I. (2024). Predictores individuales para la detección y difusión de desinformación sobre COVID-19 a través de WhatsApp. *Apuntes. Revista De Ciencias Sociales*, *51*(96).

2022

Pérez-Sánchez, R., & **Brenes-Peralta, C.** (2022). Efectos de la mediación parental, habilidades digitales, género y condición socioeconómica en el uso de internet en niñas, niños y adolescentes. *Revista Electrónica Educare*, *26*(1), 1-20.

2021

**Brenes Peralta, C.M.,** Sáenz Bonilla, J.P., Martínez Sánchez, G., Fernández Alvarado, D., y Smith-Castro, V. (2021). ¿Cómo las personas entienden nuestras preguntas?: La Entrevista Cognitiva como técnica para la evaluación de cuestionarios sociopolíticos. En R. Alfaro (Ed.), *Participación y política electoral. Nuevas miradas a las elecciones 2018 en Costa Rica* (pp. 165-190). San José, Costa Rica: Editorial IFED-TSE.

**Brenes Peralta, C.,** Pérez Sánchez, R., & Siles González, I. (2021). Predictores psicosociales de la exposición y difusión de noticias falsas en Costa Rica. *Cuadernos. info*, (49), 213-236.

**Brenes Peralta, C.M.,** Pérez Sánchez, R., y Siles González, I. (2021). Individual evaluation vs fact-checking in the recognition and willingness to share fake news about COVID-19 via WhatsApp. *Journalism Studies,* 1-24.

**Brenes Peralta, C.,** Wojcieszak, M. & Lelkes, Y. (2021). Can I Stick to My Guns? Motivated Reasoning and Biased Processing of Balanced Political Information. *Communication & Society, 34*(2), 49- 66. Se puede descargar en: https://revistas.unav.edu/index.php/communication-and-society/article/view/37876

2019

Powell, T.E., Van der Meer, T., & **Brenes Peralta, C.M.** (2019). Picture power? The contribution of news visuals to politically motivated selective exposure. *Media and Communication, 7*(3), 12-31. Se puede descargar en: https://www.cogitatiopress.com/mediaandcommunication/article/view/1991

2017

**Brenes Peralta, C.M.,** Wojcieszak, M., Lelkes, Y. & de Vreese, C. (2017). Selective Exposure to Balanced Content and Evidence Type: The Case of Issue and Non-issue Publics about Climate Change and Health Care. *Journalism and Mass Communication Quarterly*, *94*(3), 833-861. Se puede descargar en: https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/1077699016654681

2015

**Brenes Peralta, C.M.** y Pérez-Sánchez, R. (2015). Empatía y agresividad en el uso de video juegos entre niños. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, 13* (1), pp. 183-194. Se puede descargar en: http://www.scielo.org.co/pdf/rlcs/v13n1/v13n1a11.pdf

2011

**Brenes Peralta, C.M. (2011).** Dimensiones psicosociales asociadas al uso de los video juegos en niños y niñas escolares de instituciones públicas y privadas de San José urbano. En Pérez Sánchez, R. (Ed.), *Psicología de los usos de los medios: Avances en la investigación de la Psicología de los medios de comunicación.* Serie Informes Finales de Investigación. 5. San José: Instituto de Investigaciones Psicológicas, Universidad de Costa Rica. ISSN – 1659-4584. Se puede descargar en:
http://www.iip.ucr.ac.cr/sites/default/files/contenido/informe5.pdf

2009

Pérez Sánchez, R., Rumoroso, A., y **Brenes Peralta, C.M.** (2009). El uso de tecnologías de la información y la comunicación y la evaluación de sí mismo en adolescentes costarricenses. *Revista Interamericana de Psicología, 43* (3), 610-617. Se puede descargar en: http://www.iip.ucr.ac.cr/sites/default/files/contenido/TICs%20y%20autoconcepto%20en%20adolescentes.pdf

**Estudios de Opinión Pública/Public Opinion Studies**

- Brenes Peralta, C., Siles González, I. & Tristán Jiménez, L. (2024). Nuestras apps de cada día: 2do informe sobre el uso de plataformas digitales en Costa Rica. San José, Costa Rica: CICOM.

- Brenes Peralta, C., Siles González, I. & Tristán Jiménez, L. (2023). Nuestras apps de cada día: 1er informe sobre el uso de plataformas digitales en Costa Rica. San José, Costa Rica: CICOM.

- Centro de Investigación y Estudios Políticos (CIEP-UCR, 2020). *Informe de resultados del estudio de opinión sociopolítica realizada en abril del 2020*. Publicado el 29 de abril en www.ciep.ucr.ac.cr.

- Centro de Investigación y Estudios Políticos (CIEP-UCR, 2019). *Informe de resultados del estudio de opinión sociopolítica realizada en noviembre de 2019*. Publicado el 4 de diciembre en www.ciep.ucr.ac.cr.

- Centro de Investigación y Estudios Políticos (CIEP-UCR, 2019). *Informe de resultados del estudio de opinión sociopolítica realizada en agosto de 2019*. Publicado el 11 de setiembre en www.ciep.ucr.ac.cr.

- Centro de Investigación y Estudios Políticos, Instituto de Investigaciones Psicologías y Centro de Investigación en Comunicación (CIEP-IIP-CICOM-UCR, 2019). *Estudio de opinión sociopolítica: Audiencias noticiosas de medios digitales: redes sociales, WhatsApp y noticias falsas.* Publicado el 31 de julio en www.ciep.ucr.ac.cr.

- Centro de Investigación y Estudios Políticos, Instituto de Investigaciones Psicologías y Escuela de Filosofía (CIEP-IIP-ES-UCR, 2019). *Estudio de opinión sociopolítica: La Universidad de Costa Rica en la opinión pública*. Informe entregado a la Rectoría de la Universidad de Costa Rica, abril 2019.

- Centro de Investigación y Estudios Políticos (CIEP-UCR, 2019). *Informe de resultados del estudio de opinión sociopolítica realizada en marzo de 2019*. Publicado el 10 de abril en www.ciep.ucr.ac.cr.

- Centro de Investigación y Estudios Políticos (CIEP-UCR, 2018). *Informe de resultados del estudio de opinión sociopolítica realizada en noviembre de 2018*. Publicado el 21 de noviembre en www.ciep.ucr.ac.cr.

- Centro de Investigación y Estudios Políticos (CIEP-UCR, 2018). *Estudio de opinión sociopolítica: Apoyo a la huelga se debilita*. Publicado el 5 de octubre en www.ciep.ucr.ac.cr.

- Centro de Investigación y Estudios Políticos (CIEP-UCR, 2018). *Estudio de opinión sociopolítica: Ciudadanía descontenta pide salida negociada a la crisis.* Publicado el 21 de setiembre en www.ciep.ucr.ac.cr.

- Centro de Investigación y Estudios Políticos (CIEP-UCR, 2018). *Informe de resultados del estudio de opinión sociopolítica realizada en agosto de 2018*. Publicado el 22 de agosto en www.ciep.ucr.ac.cr.

**Presentations at professional conferences and academic events/presentaciones en conferencias y eventos profesionales y académicos**

| | |
|---|---|
| Enero/January 2023 | Brenes Peralta, C.M. y colegas. *"Mis/Disinformation in Costa Rica: Background Considerations"*. Presentación en el encuentro del *International Panel on the Information Environment (IPIE),* enero 24 – 27, 2023, Universidad para la Paz, Costa Rica. |
| Setiembre/September 2021 | **Brenes Peralta. C.M.** Presentación de la **ponencia**: *"Exposición, evaluación y difusión de noticias falsas vía WhatsApp."* Jornadas de Investigación del Instituto de Investigaciones Psicológicas y la Escuela de Psicología. Universidad de Costa Rica. Setiembre, 2021. |
| Junio/June 2021 | **Brenes Peralta. C.M.** Presentación de la **ponencia**: "*Evaluación individual vs. fact-checking en el reconocimiento y disposición a compartir noticias falsas asociadas al COVID-19*." Jornadas de Comunicación 2021, Universidad de Costa Rica. Junio, 2021 |
| Marzo/March 2021 | **Brenes Peralta. C.M.** Presentación de **conferencia**: *Consecuencias de las fake news en WhatsApp: Verificación de la información y propagación de la desinformación en el contexto del COVID-19.* Colegio de Periodistas y Profesionales en Comunicación. Marzo, 2021. |
| May/Mayo 2020 | **Brenes Peralta, C.M**. Presentación de **conferencia**: *El Coronavirus y sus afectaciones socioeconómicas en la ciudadanía costarricense.* Mesa redonda virtual: El papel de la comunicación social y la incidencia política para enfrentar las afectaciones personales de la pandemia. Organización a cargo de la Fundación Paniamor. Mayo, 2020. |
| April/Abril 2020 | **Brenes Peralta, C.M. Conferencista** en mesa redonda virtual: *Desafíos de la comunicación social para ganar más y más gente hacia el cumplimiento de las órdenes sanitarias*. Organización a cargo de la Fundación Paniamor. Abril, 2020. |
| October/Octubre 2019 | **Brenes Peralta, C.M.** Presentación de la **ponencia** titulada: *Estudio de opinión sociopolítica: Audiencias noticiosas de medios digitales: redes sociales, WhatsApp y noticias falsas*. VII Jornadas de Investigación en Ciencias Políticas. Universidad de Costa Rica. Octubre, 2019. |
| September/Setiembre 2019 | **Brenes Peralta, C.M.,** Ortiz Chaves, Luis. *Conversatorio sobre periodismo, noticias falsas y redes sociales*. Celebración de la Semana Cívica en el Colegio |

| | |
|---|---|
| | Humboldt. Setiembre, 2019. |
| August/Agosto 2019 | **Brenes Peralta, C.M.** Presentación de resultados de investigación titulada: *Estudio de opinión sociopolítica: Audiencias noticiosas de medios digitales: redes sociales, WhatsApp y noticias falsas.* Despacho de la Ministra de Comunicación, Casa Presidencial. Agosto, 2019. |
| April/Abril 2019 | **Brenes Peralta, C.M**. **Conferencia** pública titulada *Cada historia tiene dos lados: Las causas y consecuencias de la exposición a información política balanceada.* II Jornadas de Investigación de la Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Costa Rica. Abril, 2019. |
| July/Julio 2018 | **Brenes Peralta, C.M**. **Conferencia** pública titulada *Cada historia tiene dos lados: Las causas y consecuencias de la exposición a información política balanceada.* Auditorio de Arquitectura, Universidad de Costa Rica. Julio, 2018. |
| May/Mayo 2018 | Powell, T.E., Van der Meer, T., & **Brenes Peralta, C.M.** *Picture power? The contribution of news visuals to politically motivated selective exposure.* En manuscrito presentado en la **conferencia** de la Asociación Internacional de Comunicación (ICA), Mayo 2018, Praga, República Checa. |
| February/Febrero 2018 | Powell, T.E., Van der Meer, T., & **Brenes Peralta, C.M.** *Picture power? The contribution of news visuals to politically motivated selective exposure.* En manuscrito presentado en **conferencia** titulada: Etmaal van de Communicatiewtenschap 2018, Febrero 2018, Ghent, Bélgica. |
| May/Mayo 2017 | Powell, T.E., Van der Meer, T., & **Brenes Peralta, C.M.** *The Contribution of News Visuals to Selective Exposure*. En manuscrito presentado en la pre **conferencia** de la Asociación Internacional de Comunicación (ICA), División de Estudios sobre Comunicación Visual, Mayo 2017, San Diego, Estados Unidos. |
| May/Mayo 2017 | **Brenes Peralta, C. M.,** Wojcieszak, M. E., Lelkes, Y., & de Vreese, C.H. *I Stick to My Guns: Motivated Reasoning and Biased Processing of Balanced Political Information*. En manuscrito presentado en la **conferencia** de la Asociación Internacional de Comunicación (ICA), Mayo 2017, San Diego, Estados Unidos. |
| February/Febrero 2017 | **Brenes Peralta, C. M.,** Wojcieszak, M. E., Lelkes, Y., & de Vreese, C.H. *I Stick to My Guns: Motivated Reasoning and Biased Processing of Balanced* |

| | |
|---|---|
| | *Political Information*. En manuscrito presentado en **conferencia** titulada: Etmaal van de Communicatiewtenschap 2017, Febrero 2017, Tilburg, Países Bajos. |
| November/Noviembre 2016 | **Brenes, Peralta C.M.,** Wojcieszak, M., Lelkes, Y., & de Vreese, C. *Desired vs. Correct Conclusions: The Motivated Selection of Balanced Content.* En manuscrito presentado en la VI **Conferencia** Europea de Comunicación (ECREA), Noviembre 2016, Praga, Republica Checa. |
| June/Junio 2016 | **Brenes Peralta, C.M.,** Wojcieszak, M., Lelkes, Y., & de Vreese, C. *Desired vs. Correct Conclusions: The Motivated Selection of Balanced Content.* En Manuscrito presentado en la **conferencia** de la Asociación Internacional de Comunicación (ICA), Junio 2016, Fukuoka, Japón. |
| February/Febrero 2016 | **Brenes Peralta, C.M.,** Wojcieszak, M., Lelkes, Y., & de Vreese, C. *Desired vs. Correct Conclusions: The Motivated Selection of Balanced Content.* En manuscrito presentado en **conferencia** titulada: Etmaal van de Communicatiewtenschap 2016, Febrero 2016, Amsterdam, Países Bajos. |
| May/Mayo 2015 | **Brenes Peralta, C.M.,** Wojcieszak, M., Lelkes, Y., & de Vreese, C. *Motivated selective exposure among issue publics.* En manuscrito presentado en la **conferencia** de la Asociación Internacional de Comunicación (ICA), Mayo 2015, San Juan, Puerto Rico. |
| February/Febrero 2015 | **Brenes Peralta, C.M.,** Wojcieszak, M., Lelkes, Y., & de Vreese, C. *Motivated selective exposure among issue publics.* En manuscrito presentado en **conferencia** titulada: Etmaal van de Communicatiewtenschap 2015, Febrero 2015, Amberes, Bélgica. |
| November/Noviembre 2012 | XXVIII Congreso Internacional de Comunicación: *Comunicar el cambio climático: de la agenda global a la representación mediática.* Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra. España. Noviembre, 2012. |
| February/Febrero 2011 | **Brenes Peralta, C.M. Presentación** del stand educativo: *Hablemos sobre Video Juegos*. Propuesta para fortalecer en niños, niñas y padres el uso seguro, entretenido y responsable de los video juegos. Fundación Paniamor. Día del uso Seguro de Internet, 8 de febrero, 2011. |
| February/Febrero 2010 | **Brenes Peralta, C.M. Presentación** de la consulta virtual: La violencia en los colegios, percepciones y propuestas desde la adolescencia. Fundación Paniamor. Mesa redonda: *Violencia y convivencia en los Centros Educativos.* II Congreso de Investigación Educativa. Universidad de Costa Rica. Febrero, 2010. |

| | |
|---|---|
| November/Noviembre 2010 | **Brenes Peralta, C.M. Presentación** de los resultados de Suave un Toque, Fundación Paniamor: *Campaña virtual de investigación-acción para la promoción de una cultura de paz y prevención de la violencia con población adolescente usuaria de las TIC.* Vice ministerio de Paz, Ministerio de Justicia y Paz, 5 de noviembre, 2010. |
| August/Agosto 2010 | **Brenes Peralta, C.M. Impartí** el Laboratorio *Una generación en.red.ad@.* Fundación Paniamor. XII Congreso Nacional de Ciencia, Tecnología y Sociedad. Universidad Técnica Nacional. Alajuela, Costa Rica. Agosto 28, 2010. |
| December/Diciembre 2008 | **Brenes Peralta, C.M. Conferencista** invitado en dos Mesas Redondas sobre el tema de adolescencia y el uso de medios. *Escuela para Padres*, Instituto de Investigaciones Psicológicas. Universidad de Costa Rica. Agosto 14 y Diciembre 3, 2008. |
| February/Febrero 2008 | Pérez Sánchez R., Y **Brenes Peralta, C.M.** *I Conferencia Internacional: Brecha Digital e Inclusión Social.* San José, Costa Rica. Presentación de la **ponencia** titulada: Aspectos de la valoración de sí-mismo asociados al uso de tecnologías de la información y la comunicación en jóvenes costarricenses de colegios públicos y privados procedentes de zonas urbanas y rurales. Febrero, 2008. |

**Entrevistas en medios de comunicación/Interviews in news media**

- "Por sus Apps los Conoceréis". Diario La Nación. 21 de mayo del 2023.
- "La nueva receta que atiza el fuego de la desinformación." Semanario Universidad. 5 de julio del 2023.
- "Efectos de los troles digitales en la ciudadanía." Entrevista en Noticias Repretel. 11 de enero del 2023.
- "Análisis del estilo de comunicación del Presidente de Costa Rica." Entrevista en Canal 8 Noticias Multimedios. 10 de enero del 2023.
- "La comunicación del presidente." Entrevista en Noticias Multimedios. 15 de julio de 2022.
- "Elecciones en Costa Rica 2022." Entrevista en programa Nuestra Voz de Radio Monumental. 1 de febrero del 2022.
- "Elecciones en Costa Rica 2022." Entrevista en Noticias Repretel. 1 de febrero del 2022.
- "Desinformación, redes sociales y elecciones". Entrevista en programa El Ciudadano de Canal Altavisión. 14 de febrero de 2022.
- "Desinformación, vacunas y obligatoriedad." Entrevista en programa *Sobre la Mesa*, Canal UCR. 5 de octubre de 2021.
- "Personas conservadoras y de baja escolaridad son más proclives a desinformar sobre vacunas en WhatsApp." (2021, 27 de setiembre). *La Nación.*

- "Noticias falsas y desinformación: Desafíos en época electoral." Entrevista en programa *Sobre la Mesa*, Canal UCR. 17 de agosto de 2021.
- "Noticias falsas y desinformación: Desafíos en época de elecciones." Entrevista en programa *Sobre la Mesa*, Canal UCR. 17 de agosto de 2021.
- "La desinformación y las noticias falsas en Costa Rica." Entrevista en *Telenoticias*, Teletica. 12 de abril de 2021.
- "El fact-checking y la difusión de noticias falsas sobre WhatsApp." Entrevista en programa *Sobre la Mesa*, Canal UCR. 4 de marzo de 2021.
- "Noticias falsas sobre COVID-19 compartidas vía WhatsApp." Entrevista en programa *Desayunos* de Radio UCR 96.7. 24 de febrero de 2021.
- "Difusión de noticias falsas sobre el COVID-19 vía WhatsApp." Entrevista en programa *Desde la U*, Canal UCR. 10 de febrero de 2021.
- "La desigualdad en Costa Rica es tierra de cultivo para la propagación de noticias falsas." Entrevista en programa *Interferencia* de Radio UCR 96.7. 9 de febrero de 2021.
- "La evaluación crítica y el fact-checking como factores para reducir la difusión de noticias falsas sobre el COVID-19 vía WhatsApp." Entrevista en *Telenoticias*, Teletica. 9 de febrero de 2021.
- "Las desigualdades en el desarrollo humano impactan en la capacidad de detectar noticias falsas." Periódico digital *Elpaís.cr.* 4 de febrero de 2021.
- "Perspectivas sobre el valor y desvalorización del periodismo." Entrevista en programa *Hablando Claro* de Radio Columbia. 1 de febrero de 2021.
- "Dos tipos de personas son más proclives a compartir datos falsos de COVID-19 vía WhatsApp." (2021, 26 de enero) *La Nación.*
- "Noticias falsas en Costa Rica." Entrevista en *Noticias Repretel* Canal 6. 9 de octubre del 2020.
- "Malestar social en Costa Rica." Entrevista en *Noticias Repretel* Canal 6. 1 de octubre del 2020.
- "Los impactos de la pandemia en el desempleo." Entrevista en *Noticias Repretel,* Canal 6. 30 de abril del 2020.
- "Coronavirus y la inseguridad ciudadana." Entrevista en *Noticias Repretel,* Canal 6. 29 de abril del 2020.
- "Investigador del CIEP: Alvarado tendrá que canalizar voto de confianza con pandemia a cuestas." Entrevista para medio digital *El Observador.CR.* 29 de abril del 2020.
- "Percepciones ciudadanas sobre gobiernos locales". Entrevista en programa *Punto Municipal*, Radio Universidad 96.7fm. 5 de diciembre del 2019.
- "Alfabetización digital y mediática". Entrevista en programa *Nuestra Voz* de Radio Monumental. 31 de octubre del 2019.
- "Elecciones municipales 2020". Entrevista en programa *Nuestra Voz* de Radio Monumental. 2 de octubre del 2019.
- "Noticias falsas". Entrevista en programa *Escuela para Padres y Madres*, Radio 870 UCR. 27 de setiembre del 2019.
- "Informe de resultados del estudio de opinión sociopolítica realizada en agosto de 2019. Entrevista en programa *La Lupa*, Radio CRC 89.1. 20 de setiembre del 2019.

- "Informe de resultados del estudio de opinión sociopolítica realizada en agosto de 2019. Entrevista en programa *Sobre la Mesa*, Canal UCR. 19 de setiembre del 2019.
- "Informe de resultados del estudio de opinión sociopolítica realizada en agosto de 2019. Entrevista en *Noticiero Repretel*. 11 de setiembre del 2019.
- "Informe de resultados del estudio de opinión sociopolítica realizada en agosto de 2019. Entrevista en *canal Extra TV*. 11 de setiembre del 2019.
- "Informe de resultados del estudio de opinión sociopolítica realizada en agosto de 2019. Entrevista en *Noticias Monumental*. 11 de setiembre del 2019.
- "Informe de resultados del estudio de opinión sociopolítica realizada en agosto de 2019. Entrevista en programa *Interferencia* de Radio UCR 96.7. 11 de setiembre del 2019.
- "Informe de resultados del estudio de opinión sociopolítica realizada en agosto de 2019. Entrevista en programa *Nuestra Voz* de Radio Monumental. 11 de setiembre del 2019.
- "*Fake News*." Entrevista en programa *Sobre la Mesa*, Canal UCR. 22 de agosto del 2019.
- "Más allá del eterno Araya: las 82 elecciones de febrero se acercan entre sospechas." Semanario Universidad. 14 de agosto del 2019.
- "Estudio de opinión sociopolítica: Audiencias noticiosas de medios digitales: redes sociales, WhatsApp y noticias falsas." Entrevista en programa *Desayunos* de Radio UCR 96.7. 14 de agosto del 2019.
- "Estudio de opinión sociopolítica: Audiencias noticiosas de medios digitales: redes sociales, WhatsApp y noticias falsas." Entrevista en programa *Malas Compañías* de Teletica Radio 91.5. 7 de agosto del 2019.
- "¿Qué nos hace vulnerables a las noticias falsas y cómo podemos defendernos?" Entrevista en programa *Interferencia* de Radio UCR 96.7. 7 de agosto del 2019.
- "Estudio de opinión sociopolítica: Audiencias noticiosas de medios digitales: redes sociales, WhatsApp y noticias falsas." Entrevista en *Noticiero Multimedios*. 3 de agosto del 2019.
- "Encuesta de la UCR señala que WhatsApp es el principal medio por donde los ticos difunden noticias." Entrevista en *Telenoticias*, Teletica. 3 de agosto del 2019.
- "Estudio de opinión sociopolítica: Audiencias noticiosas de medios digitales: redes sociales, WhatsApp y noticias falsas." Entrevista en *canal Extra TV*. 2 de agosto del 2019.
- "Solo un 36% de costarricenses asegura poder reconocer noticias falsas en redes sociales". *La República*. 1 de agosto del 2019.
- "Costarricenses consumen pocas noticias periodísticas en redes sociales." Periódico digital *Elpaís.cr*. 1 de agosto del 2019.
- "Estudio de opinión sociopolítica: Audiencias noticiosas de medios digitales: redes sociales, WhatsApp y noticias falsas." Entrevista en programa *Nuestra Voz* de Radio Monumental. 1 de agosto del 2019.
- "Dos de cada diez costarricenses reconocen haber compartido alguna vez noticias falsas." *La Nación*. 31 de julio del 2019.

- "Encuesta de consumo de noticias en redes sociales." Entrevista en programa *Tec Toc* de Teletica Radio 91.5. 31 de julio del 2019.
- "Uno de cada cinco costarricenses admite haber compartido noticias falsas en redes sociales." *Semanario Universidad*. 31 de julio de 2019.
- "Camino a la reactivación económica." Entrevista en programa *Sobre la Mesa*, Canal UCR. 23 de mayo del 2019.
- "Jóvenes ticos son poco optimistas por la situación del país, pero más globalizados y defensores de los derechos humanos." *La Nación,* sección Trabajo. 5 de mayo del 2019.
- "Elección de nuevo directorio de la Asamblea Legislativa." Entrevista en programa *Nuestra Voz* de Radio Monumental. 1 de mayo del 2019.
- "Resultados del estudio de opinión sociopolítica del CIEP de abril 2019." Entrevista en programa *Malas Compañías* de Teletica Radio 91.5. 22 de abril del 2019.
- "Resultados del estudio de opinión sociopolítica del CIEP de abril 2019." Entrevista en *CRHoy.* 10 de abril del 2019.
- "Resultados del estudio de opinión sociopolítica del CIEP de abril 2019." Entrevista en *canal Extra TV.* 10 de abril del 2019.
- "Resultados del estudio de opinión sociopolítica del CIEP de abril 2019." Entrevista en *Noticias Columbia*. 10 de abril del 2019.
- "Resultados del estudio de opinión sociopolítica del CIEP de abril 2019." Entrevista en *Noticias Monumental*. 10 de abril del 2019.
- "Resultados del estudio de opinión sociopolítica del CIEP de abril 2019." Entrevista en programa *Nuestra Voz* de Radio Monumental. 10 de abril del 2019.
- "Costarricenses rechazan la compra y tenencia de armas de fuego." Entrevista para la *Oficina de Divulgación e Información de la Universidad de Costa Rica*. 10 de abril del 2019.
- "Consumo de noticias políticas en la era del pesimismo." Entrevista en programa *Sobre la Mesa*, Canal UCR. 22 de noviembre del 2018.
- "Ticos reciben el nuevo año con pesimismo." Entrevista en programa *Charlemos* de Radio Actual 107.1. 22 de noviembre del 2018.
- "Política, medios de comunicación y redes sociales" Entrevista en programa *Desayunos* de Radio UCR 96.7. 22 de noviembre del 2018.
- "Pesimismo e incertidumbre se apodera de las y los costarricenses al final del 2018." Entrevista en *Noticiero Multimedios*. 21 de noviembre del 2018.
- "Costo de vida desplaza a inseguridad como principal preocupación de ticos." Entrevista en *www.ameliarueda.com*. 21 de noviembre del 2018.
- "Pesimismo e incertidumbre se apodera de las y los costarricenses al final del 2018." Entrevista en *Costa Rica Noticias Sinart*. 21 de noviembre del 2018.
- "Redes sociales y la actualidad política costarricenses." Entrevista en programa *Malas Compañías* de Teletica Radio 91.5. 9 de octubre del 2018.

- "Apoyo a huelga fiscal se debilita." Entrevista en *Costa Rica Noticias de Sinart*. 8 de octubre del 2018.
- "En tiempos de crisis fiscal ¿Dónde se informan los costarricenses? Periódico digital *Elpaís.cr*. 4 de octubre del 2018.
- "Apoyo a huelga fiscal se debilita". Entrevista en *Noticiero Repretel*. 5 de octubre del 2018.
- "Análisis de encuesta: primeros 100 días de gobierno". Entrevista en programa *Contextos* de Radio 89.1. 23 de agosto del 2018.
- "Administración Alvarado: 100 días que parecen mil." Entrevista en programa *Interferencia* de Radio UCR 96.7. 22 de agosto del 2018.
- "A 100 días de Gobierno: ¿Qué preocupa a la ciudadanía?" Entrevista en programa *Sobre la Mesa*, Canal UCR. 23 de agosto del 2018.
- *Fake news* calan más en personas más radicales. (2018, 28 de enero). *La Nación.* Aldea Global, p. 16A.
- Brenes Peralta, C.M., Wojcieszak, M., Lelkes, Y. & de Vreese, C. Readers prefer good journalism, after all. *Journalism Research News*. *www.journalismresearchnews.org*. Publicado el 27 de junio del 2016.
- La Psicología Costarrience en el marco del cambio climático y las elecciones políticas. *Costa Rica Limpia.* www.costaricalimpia.org. Publicado el 11 de febrero del 2014.
- Niños ticos juegan video juegos solos y hasta por seis horas al día. Estudio del Instituto de Investigaciones Psicológicas de la UCR. (2010, 3 de febrero). *La Nación.* Aldea Global, p. 18A.

**Research projects at UCR/Proyectos Inscritos en la UCR**

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| *2018-2020* | 723-B4-704 | Participación en el proyecto Estudios de Opinión Pública. | CIEP-UCR | Co-investigator<br>Investigador<br>Postdoctorante |
| *2020-2021* | 723-CO-451 | Participación en el proyecto Datificación, Algoritmos y Sociedad. | CICOM-IIP UCR | Co-investigator<br>Investigador Asociado |
| *2021-2024* | 723-C1353 | Mecanismos socio-cognitivos asociados a la identificación y difusión de mensajes desinformativos en el contexto de la campaña electoral 2022: Un estudio mixto y propuestas de intervención | IIP-UCR | Co-investigator<br>Investigador Asociado |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| *2025* | 723-C5729 | Estado de la cuestión de la investigación sobre predictores socio-cognitivos, variables mediadoras y efectos psicológicos de la evaluación individual y difusión de la desinformación | IIP-UCR | Investigador<br>Investigador Principal |
| *2025-2026* | C4006 | Diversidad cultural, expectativas de aculturación y competencias interculturales en contextos educativos | IIP-UCR | Investigador Asociado |

**Grants**

*2019-2020* Audiencias noticiosas de medios digitales: Redes sociales, WhatsApp y Noticias Falsas. (Digital news media audiences: social media, WhatsApp and Fake News), UCR. Fondos recibidos de la Rectoría de la Universidad de Costa Rica.

*2017* Recipiente del premio al mejor manuscrito presentado en la División de Comunicación Política, VI Conferencia Europea de Comunicación (ECREA). Praga, Republica Checa.

*2011-2013* Recipiente de la beca Huygens Scholarship Programme para realizar estudios de posgrado en Vrije Universiteit Amsterdam, Países Bajos.

*2007* Ganador del concurso "Jóvenes investigadores en Psicología" (2007). Instituto de Investigaciones Psicológicas, Universidad de Costa Rica. Reconocimiento recibido por el proyecto de tesis de graduación titulado: Dimensiones psicosociales asociadas al uso de los video juegos en niños y niñas escolares de instituciones públicas y privadas de zonas urbanas de San José.

**Editorial Experience/Experiencia Editorial**

*2013* Reviewer/revisor. *Climatic Change Journal.*

*2015-* Reviewer/revisor. *Political Communication.*

*2016-* Reviewer/revisor. *Internaional Journal of Public Opinion Research.*

*2020* Reviewer/revisor. *International Journal of Press-Politics.*

**Memberships/Membresías**

*2023-* International Panel on Information Environment/Panel Internacional del Ambiente Informativo (IPIE).

*2020* The 100 Questions Initiative: Disinformation Cohort; Governance Lab at New York University and the Organization for Economic Cooperation and Development (OECD)/La Initiative de las 100 Preguntas: Comunidad sobre Desinformación; Laboratorio de Gobernanza de la Universidad de Nueva York y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico.

*2014-2018* Center for Politics and Communication, University of Amsterdam/Centro para la Política y la Comunicación, Universidad de Amsterdam (CPC).

*2014-* The Netherlands-Flanders Communication Association/Asociación de Comunicación Holandesa-Flamenca (NeFCA).

*2015-* European Communication Research and Education Association/Asociación Europea de Investigación y Educación en Comunicación (ECREA).

*2015-* European Political Science Association/Asociación Europea de Ciencias Políticas (EPSA).

*2015-* International Communication Association/Asociación Internacional de Comunicación (ICA).

CARLOS MANUEL BRENES PERALTA (FIRMA)

Firmado digitalmente por CARLOS MANUEL BRENES PERALTA (FIRMA)
Fecha: 2026.04.18 16:21:37 -06'00'